

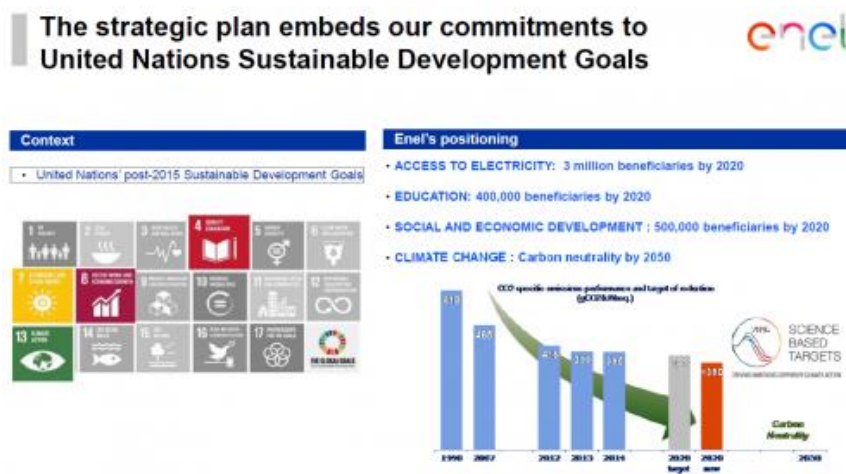
# Incorporando los compromisos de los ODS en el núcleo de la estrategia

Apr 5, 2016 | SDG Business Hub



Enel subraya el hecho de que se está poniendo sostenibilidad en el centro de su cultura corporativa y la incrustación de los ODS en su pensamiento estratégico mediante la inclusión de referencias relativas a su alineación con los ODS en su material de presentación para los inversionistas. La compañía muestra que se está centrando en cuatro ODS y también establece ambiciones o metas basadas en la ciencia en cada área.

Este es un enfoque interesante para notar en términos de dar prioridad a los ODS, el establecimiento de objetivos ambiciosos que se inspiran en los ODS, y la incorporación de éstos en la estrategia central y las iniciativas de comunicación.



Link: [www.enel.com/en-gb/Documents/Presentations/2015\\_05/CapitalMarketsDay\\_Final.pdf](http://www.enel.com/en-gb/Documents/Presentations/2015_05/CapitalMarketsDay_Final.pdf) (slide 107)